

MARIA BARBARA

cislaghi
CURRICULUM VITAE

Luogo e data di nascita: Abbiategrasso (MI)-10/09/1983

Residenza: Via Fiume, 10
20080 Vermezzo (MI)

Recapiti telefonici: 339/8401674

E-mail: mb.cislaghi@gmail.com

Patente: tipo B - automunita



 <https://it.linkedin.com/in/maria-barbara-cislaghi-23334129>

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **Dal 21-09-2016, Social Media Manager and Digital Strategist - Freelance**

Principali attività:

- Studio e progettazione di un piano editoriale
 - Individuazione dei media più adatti per la messa in opera (social, siti web, blog)
 - Pianificazione di obiettivi, analisi dei competitor, gestione del budget per Social Adv e Google Adv.
 - Gestione operativa dei social, dal contenuto editoriale al monitoraggio e supervisione del progetto, per progetti complessi coordinamento di risorse operative.
 - Selezione, ideazione e produzione dei contenuti: tempi, argomenti e formati (testo, immagini, GIF, video)
 - Community management
 - Analisi performance siti web e implementazione di strategie per potenziare il traffico.
 - Creazione di contenuti per blog e siti web SEO friendly.
 - Creazione di campagne DEM e Newsletter informative

Portfolio clienti: SabineLinden, MiTobit, Edilizia Artigiana, Missioni Estere Cappuccini Onlus

- **Dal 21-03-2016 al 21-09-2016**, impiego con contratto a tempo determinato presso YOUR VOICE spa.

Principali attività:

- Attività di web marketing
 - Coordinamento del progetto e-commerce del sito web Kubitoo
 - Gestione sito web aziendale (CMS Joomla)
 - Analisi andamento campagne web, DEM, SEO, Analytics
 - Creazione e invio di newsletter
 - Gestione e moderazione social network (facebook, twitter, youtube, LinkedIn)
 - Monitoraggio campagne Google Search e Display, Facebook e LinkedIn advertising
 - Realizzazione contenuti grafici e multimediali per il web e i social network

- Redazione piano editoriale dei contenuti
- Coordinamento fornitori per Italia, Europa e USA

o Attività di marketing e supporto alla rete commerciale

- Realizzazione sales brochure e presentazioni
- Progetti grafici e layout per sviluppo applicativo

- **Da luglio 2014, Social Media Management, Web Marketing, Comunicazione ed eventi - Freelance**

Principali attività:

- Social Media Manager:
 - Sviluppo strategie social media e web marketing
 - Promozione e comunicazione
 - Co-branding
 - Realizzazione promozioni e fidelizzazione nuovi clienti
 - Ricerca nuovi clienti
 - Strategie di incremento business e analisi concorrenza
 - Comunicazione, rapporto con i media e realizzazione eventi
- Web Developer
 - Sviluppo sito internet con CMS Wordpress
 - Realizzazione newsletter MailUp e MailChimp
- Event Manager
 - Progettazione e promozione di itinerari turistici integrati, organizzazione di eventi, promozione innovativa di itinerari e località, commercializzazione turistica e animazione.
 - Promozione, comunicazione integrata e marketing strategico focalizzato sullo sviluppo del comparto commerciale cittadino.
 - Realizzazione del calendario degli eventi e rapporti con gli operatori del territorio.
 - Realizzazione di piani di comunicazione diretti agli operatori commerciali (newsletter e gestione pagina Facebook) e al turismo di prossimità (pagina Facebook, locandine, comunicazione below the line).
- Progetti Grafici, Immagine Coordinata e Comunicazione Principali attività:
 - Realizzazione progetti grafici e di immagine coordinata per società del settore bancario
 - Realizzazione di analisi funzionali per sviluppo nuovi software per società del settore bancario

Portfolio clienti: Elvy Daily Spa, Kes Solutions, My Kids Outlet, Distretto del Commercio “La Dimora Sforzesca” Vigevano, Shin Communication, MiTobit

- **Dal 01-10-2012 al 31-07-2013**, impiego con contratto a tempo determinato presso SOGECOS spa, società organizzatrice di Cosmoprof (fiera B2B della bellezza professionale) e Cosmofarma (fiera B2B del settore farmaceutico).

Principali attività:

- Web manager: Progettazione e gestione del sito web di entrambe le manifestazioni tramite piattaforma di CMS (Wordpress)
 - Analisi andamento campagne web, SEM, SEO, Google Analytics, DfP (AdSense), AdWords
 - Creazione e invio di newsletter e DEM
 - Creazione di materiali per marketing below the line
 - Social manager: gestione social network (facebook, twitter, youtube)
 - Community manager: creazione contenuti e moderazione discussioni social network
 - Supporto e coordinamento riprese e streaming tv in manifestazione
 - Creazione di materiali per comunicazione below the line e sales brochure in supporto al comparto commerciale
 - Coordinamento fornitori (operatori video, studio grafico, web developer)
- **Dal 1-03-2005 al 16-06-2011** diverse esperienze lavorative nel settore della produzione multimediale (Next Tv Lab e DeMas & Partners), del marketing B2B (Adi International - multinazionale americana operante nel settore della sicurezza.), degli eventi (Camera Nazionale della Moda Italiana e Provincia di Lombardia - Frati Minori Cappuccini - Segretariato Missioni Estere, associazione No Profit) e della comunicazione digitale.

Principali attività del settore multimediale:

- Producer di progetti di Corporate Television e comunicazione aziendale interna ed esterna:
 - o Sviluppo di uno spot per Magneti Marelli, per la comunicazione all'interno dei rivenditori e delle concessionarie auto.
- Producer di progetti di Entertainment:
 - o Sviluppo di filler brandizzati per Sky Cinema, Sky sport e Sky Vivo
 - o Sviluppo di promo e filler per canali Mediaset Mya, Joi e Steel.
- Producer di progetti di editoria multimediale:
 - o Sviluppo di voci enciclopediche in formato video per la categoria "Re e Imperatori" di Ovopeople.
- Supporto all'area di produzione
- Revisione testi e storyboard
- Controllo processi produttivi

Principali attività di marketing B2B:

- Supporto al responsabile marketing e comunicazione
- Organizzazione stand presso fiere del settore
- Organizzazione eventi per principali clienti
- Redazione listino e gestione grafica dello stesso
- Analisi e ricerche a campione sull'efficacia della campagna promozionale

Principali attività nel settore eventi:

- Progettazione e sviluppo di eventi:
 - o Organizzazione della manifestazione Milano Moda Design 2009
 - o Organizzazione del convegno "Fashion party for young generation", evento a chiusura della manifestazione Milano Moda Donna (marzo 2009)
- Supporto operativo al progetto "TA CAMP" per lo sviluppo del settore tessile e dell'abbigliamento nella Regione Campania, in collaborazione con il Ministero della Ricerca:
 - o Gestione contatti con le aziende
 - o Organizzazione logistica

- Supporto alle attività di sviluppo dell'evento di presentazione delle collezioni realizzate.
- Supporto a progetti formativi:
 - Organizzazione corsi formativi nell'ambito del settore moda
- Organizzazione e gestione campagna promozionale:
 - Organizzazione showroom e punti vendita
 - Organizzazione campagna promozionale natalizia

Principali attività di comunicazione digitale:

- Creazione e gestione comunicazione digitale:
 - Gestione del sito e dei contenuti
 - Creazione e sviluppo di un blog tematico, su piattaforma Wordpress, storytelling e gestione contenuti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maggio 2016, corso di Marketing B2B - Strategie e tecniche di marketing per le aziende B2B presso Business International

Da gennaio a febbraio 2016, corso di Marketing Online e Social: Digital Pr, Marketing emozionale e nascita di un blog, tenuto dalla Prof.ssa Georgia Conte

Da dicembre 2015, corsi di aggiornamento professionale e webinar sul Social Media Management, Seo e web marketing, erogati da Ninja Academy.

Da maggio a dicembre 2012, corso di Web mastering e Design, erogato da CPU Academy.

Dal 29/10/07 al 09/11/07, corso di perfezionamento della lingua inglese (certificazione livello B1) presso "DTLC-DUN LAOGHAIRE TUITION CENTRE" – DUN LAOGHAIRE di DUBLINO, IRLANDA.

Nel mese di marzo 2007, partecipazione alla winter school dal tema "LA TELEVISIONE DIGITALE TRA SATELLITE, WEB E CELLULARI. NUOVI LINGUAGGI E NUOVI CONTENUTI.", organizzata UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO.

3 ottobre 2007, conseguimento laurea magistrale in TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE MEDIALE, con indirizzo in IDEAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI MEDIALI, presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO. Votazione 110 e lode/110.

3 ottobre 2005, conseguimento laurea triennale in LINGUAGGI DEI MEDIA, con indirizzo in TELEVISIONE E NUOVI MEDIA, presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO. Votazione 110 e lode/110.

Luglio 2002, conseguimento diploma di maturità scientifica presso LICEO SCIENTIFICO "Pascal" di Abbiategrasso. Votazione 100/100

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Conoscenza della lingua FRANCESE:

- Capacità di lettura OTTIMO - Capacità di scrittura MOLTO BUONO - Capacità di espressione orale MOLTO BUONO

Conoscenza della lingua INGLESE:

- Capacità di lettura BUONO - Capacità di scrittura BUONO - Capacità di espressione orale BUONO

Conoscenza della lingua SPAGNOLA:

- Capacità di lettura BUONO - Capacità di scrittura ELEMENTARE - Capacità di espressione orale DISCRETO

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Conoscenze informatiche generali OTTIMO
- Microsoft Office OTTIMO (in particolare dei programmi Microsoft Word, Microsoft Excel e Microsoft PowerPoint)
- Adobe Photoshop OTTIMO
- Adobe InDesign DISCRETO
- Html e CSS MOLTO BUONO
- Piattaforme CMS – Wordpress OTTIMO (livello programmazione)
- Sistemi creazione e invio newsletter: MOLTO BUONO (MailChimp e MailUp)
- Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn, Youtube) OTTIMO
- logiche SEO MOLTO BUONO
- Conoscenza di Google Analytics OTTIMO
- Google Adwords e AdSense BUONO
- Social advertising and campaign BUONO
- Conseguimento della Patente Europea del Computer (ECDL) nel 2003.

Il mio obiettivo professionale è quello di trovare un impiego nel settore della comunicazione e del marketing, soprattutto in ambiente digitale.

- Maria Barbara Cislaghi

Vermezzo, 30 novembre 2016

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30.06.2003, n. 196